

Leitziele und Jahresziele femscript.ch

Grundsätze

> Zweck (Statuten) bleibt

a) Stärkung und Stützung

Wir als Verein bezwecken die gegenseitige Stärkung und Stützung schreibender Frauen unter Einschluss aller in angrenzenden Bereichen tätigen Frauen.

b) Interessensvertretung

Wir vertreten die Interessen sprachschaffender Frauen, insbesondere dort, wo unsere Bedürfnisse durch vorhandene Organisationen nicht abgedeckt werden.

c) Bedürfnisse Mitfrauen

Unsere Aktivität berücksichtigt die Bedürfnisse unserer Mitfrauen.

> *Bedürfnisse wurden jetzt durch den Strategieprozess aufgenommen*

d) Probleme und Hindernisse

Wir wollen explizit die Probleme und Hindernisse schreibender Frauen identifizieren, klären, konkretisieren und helfen, diese aus dem Weg zu räumen.

Leitziele (4-5 Jahre)

> *beziehen sich auf den Zweck*

> *Zirkuläre Frage: Woran stellen die Mitfrauen fest, dass wir den Auftrag optimal ausgeführt haben?*

1. Selbstvertrauen

Femscript.ch hat die Vereinsidentität gestärkt und nimmt in der Deutschschweizer (1.Priorität) / deutschsprachigen (2.Priorität) Literaturszene selbstbewusst Raum ein.

2. Vernetzung intern

Der formelle und informelle Austausch zwischen den Mitfrauen ist durch klar strukturierte Gefässe und bedürfnisorientierte Plattformen/Möglichkeiten (analog/digital) innerhalb des Vereins ermöglicht.

3. Vernetzung extern

Femscript.ch verfügt über eine Vernetzungsstrategie und ist mit wichtigen Netzwerkpartner*innen in der Deutschschweiz (1.Priorität) /im deutschsprachigen Raum (2.Priorität) vernetzt.

4. Anlässe

Dank der aktiven organisatorischen Mitarbeit der Vereinsmitglieder sind verschiedene neue interne und öffentliche Anlässe/Veranstaltungen realisiert.

5. Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit von femscript.ch ist zielgerichtet sowie proaktiv gestaltet und entsprechende Ressourcen sind zur Verfügung gestellt.

6. Hintergrund

Femscript.ch verfügt über klare und einfache Vereinsstrukturen sowie über aktive Mitfrauen und stellt die benötigten (finanziellen) Ressourcen zur Verfügung.

Jahresziele (Vereinsjahr 2024)

> Wichtig: Der Vorstand hat v.a. eine Koordinationsfunktion inne.

> Für das Erreichen einiger Ziele ist die Mitarbeit der Mitfrauen in Arbeitsgruppen nötig. Nur gemeinsam können wir die Leitziele erreichen (rot).

Voraussetzung

- Es bestehen Arbeitsgruppen zu den Themen Vernetzung intern, Vernetzung extern, Anlässe und Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Mitfrauen arbeiten aktiv in den Arbeitsgruppen mit.

1. Selbstvertrauen

- Die Selbstbezeichnung der Mitfrauen (aktuell: Schreibende Frauen) ist geklärt.
- Ein Kriterienkatalog für eine selbstbewusste Positionierung ist erstellt.

2. Vernetzung intern

- Eine Ansprechperson für die interne Vernetzung ist bestimmt und den Mitfrauen bekannt (Koordinationsfunktion).
- Gefässe für die interne Vernetzung sind definiert.
- Ein Ideenpool für die interne Vernetzung besteht.
- Es hat ein internes Jahrestreffen stattgefunden.
- Digitale Plattformen sind gefördert.

3. Vernetzung extern

- Eine Ansprechperson für die externe Vernetzung ist bestimmt und nach innen und aussen kommuniziert (Koordinationsfunktion).
- Ein Kriterienkatalog für Netzwerkpartner*innen ist erstellt.
- Vorschläge für Netzwerkpartner*innen sind in der AG Vernetzung extern erarbeitet.

4. Anlässe

- Eine Ansprechperson für femscript.ch-Anlässe ist bestimmt und den Mitfrauen bekannt (Koordinationsfunktion).
- Ein Ideenpool für femscript.ch-Anlässe besteht.
- Mindestens drei Anlässe sind von Mitfrauen organisiert und durchgeführt.

5. Öffentlichkeitsarbeit

- Eine Bestandsaufnahme von relevanten Medien ist gemacht und es besteht eine Medienliste für die ÖA von femscript.ch
- Zielgruppen und Kanäle für die ÖA sind definiert.
- Die femscript.ch-Anlässe sind publiziert.
- Für die ÖA ist ein Konzept erstellt (erst 2025).

6. Hintergrund

- Für den Vorstand sind Ressortbeschriebe erstellt.
- Die Partizipation der Mitfrauen ist gefördert.
- Mind. 2 weitere Mitfrauen sind Teil des Vorstandes.

Konkrete Beispiele aus den Umfragen (inkl. MV 2023)

1. Selbstvertrauen

- «schreibende Frauen» > Selbstbenennung
- Reflexionsgefässe schaffen
- Vorträge
- Workshops
- Frau sein in der Literatur
- Bewusstsein von weiblichen Themen
- Was definiert mich als schreibende Frau/als Netzwerk?

2. Vernetzung intern

- Schreibtische einzeln und Austausch untereinander
- Unterschiedliche Formen von Schreibtischen
- Literarische Wanderungen
- Dialogische Lesungen
- Gemeinsame Lesungen und Buchbesprechungen
- Gemeinsame Publikationen
- Jahrestreffen
- Synergien nutzen
- Aktivitäten Webseite
- Social Media
- Interne Weiterbildungen
- Gegenseitige Unterstützung (Mentorate etc.)
- Blackboard intern: Biete/Suche
- Wissen vermitteln, zur Verfügung stellen: Mitfrauen für Mitfrauen

3. Vernetzung extern

- Kontakt zu Organisationen
- Informationsfluss
- Literaturhäuser (wie?)
- Verlinken, aufmerksam machen
- Koordinationsfunktion im Vorstand

4. Anlässe

- Mitdenken, planen, durchführen: Arbeitsgruppen, Fachgruppen, Qualitätssicherung
- Mitfrauen organisieren
- Mitfrauen kommen an Anlässe und Veranstaltungen (Publikum)
- LesBar
- Literaturtage Solothurn
- Vorträge und Workshops
- Themenabende
- Jährliche Grossveranstaltung mit Workshops rund ums Schreiben
- Workshops offen für Nicht-Mitfrauen > neue Mitfrauen gewinnen

5. Öffentlichkeitsarbeit

- Femscript.ch muss gefestigt sein
- Klare Strukturen und Zuständigkeiten: Ressortbeschriebe
- Aufgaben definieren: Was wird warum gemacht
- Vorhandene Ressourcen klären (ehrenamtlich/bezahlt)
- Gemeinsamer Auftritt

- Verschiedene Kommunikationskanäle
- Berichte, Portraits

6. Hintergrund

- Starker Vorstand
- Geschäftsstelle
- Vereinsstrukturen
- Gesicherte Finanzen